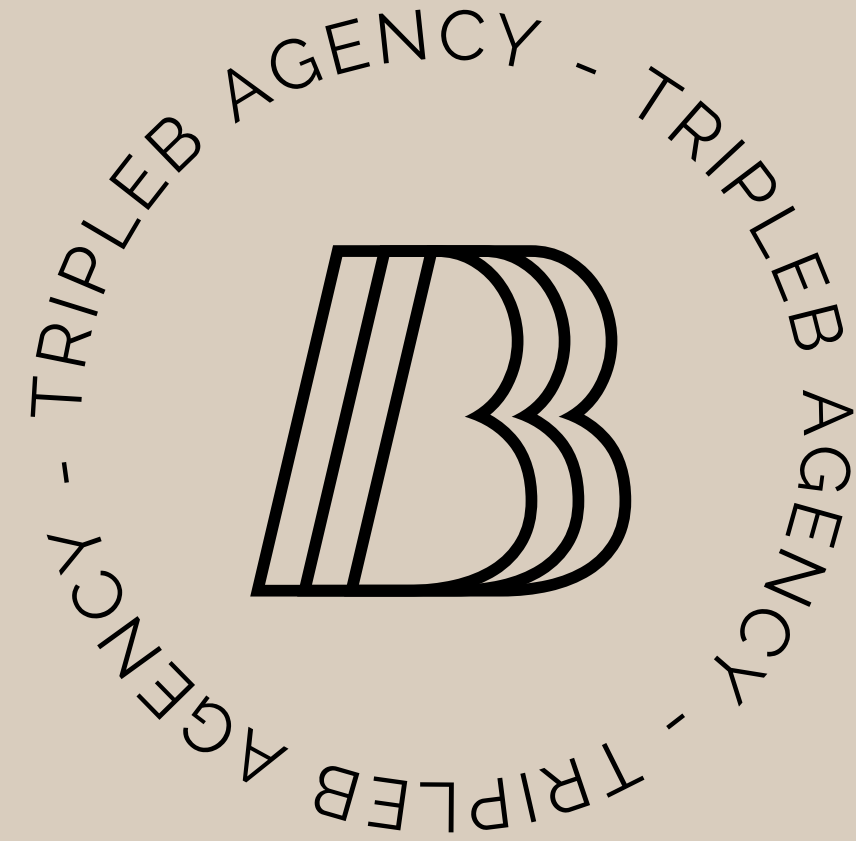






## LE STUDIO CRÉATIF

TripleB Agency se compose d'une équipe de créatifs passionnés et experts de good places qui bousculent les codes de l'hospitalité.

Donnez une nouvelle impulsion à votre marque : de l'identité au naming, en passant par la direction artistique, notre créativité est sans limite, en particulier dans les secteurs de l'hôtellerie, la restauration ou l'événementiel,

Nos trois mots d'ordre :

**Bold, Badass, Beautiful.**

# PRO - JECTS



## KAYA

STORYTELLING - BRAND STRATEGY - BRAND IDENTITY - SIGNAGE - BRAND GUIDELINES  
- ART DIRECTION - TABLEWEAR MENU DESIGN - BRANDED PRODUCTS

P . 4

## EMERIA

NAMING - BRAND STRATEGY - BRAND IDENTITY - BRAND GUIDELINES

P . 6

## WDL MOTELS

STORYTELLING - BRAND STRATEGY - BRAND IDENTITY - TABLEWEAR - BRAND GUIDELINES  
- ART DIRECTION - MENU DESIGN - BRANDED PRODUCTS - SIGNAGE

P . 8

## FORSTYLE HOTELS

BRAND STRATEGY - BRAND IDENTITY - BRAND GUIDELINES

P . 10

## MAISON BABINE

BRAND STRATEGY - NAMING - BRAND VOICE - BRAND IDENTIY - PRINT & PACKAGING

P . 11

## HÔTEL CAMILLE

NAMING - STORYTELLING - BRAND STRATEGY - BRAND IDENTITY - BRAND GUIDELINES

P . 12

## DRINKIO

BRAND STRATEGY - STORYTELLING - BRAND VOICE - RAND IDENTITY - PRINT

P . 13

## ALLIANCE PORNIC

REBRANDING - BRAND GUIDELINES

P . 14

## DEMEURES DE CAMPAGNE

REBRANDING - ILLUSTRATION - WEB ART DIRECTION

P . 15

## ROZ MARINE

NAMING - BRAND STRATEGY - BRAND IDENTITY - ART DIRECTION - BRAND GUIDELINES

P . 16

## GINA

NAMING - BRAND IDENTITY - ARTISIC DIRECTION - TABLEWEAR - MENU DESIGN - PRINT

P . 17

## PALM FIZZ

NAMING - BRAND IDENTITY - ART DIRECTION - MENU DESIGN - PRINT

P . 18

## JONALU

NAMING - BRAND IDENTITY - ART DIRECTION - MENU DESIGN - PRINT

P . 19

## YUNA

NAMING - BRAND IDENTITY - ART DIRECTION - MENU DESIGN - PRINT

P . 20



# KAYA

Chalet - Hôtel 4\* - Les Menuires



Le chalet-Hôtel Kaya c'est une expédition extraordinaire. Une expérience premium et originale qui plonge les visiteurs dans l'univers de l'exploration et de la découverte à la montagne.

Toute l'identité de l'hôtel se construit autour de cette invitation à l'expédition, au refuge dans lequel on aime se réchauffer et passer du temps avec ceux que l'on aime. Nous voulons montrer que le Chalet-Hôtel Kaya n'est pas un simple hôtel, c'est un lieu d'exploration de la montagne.

chalet\_hotel\_lekaya

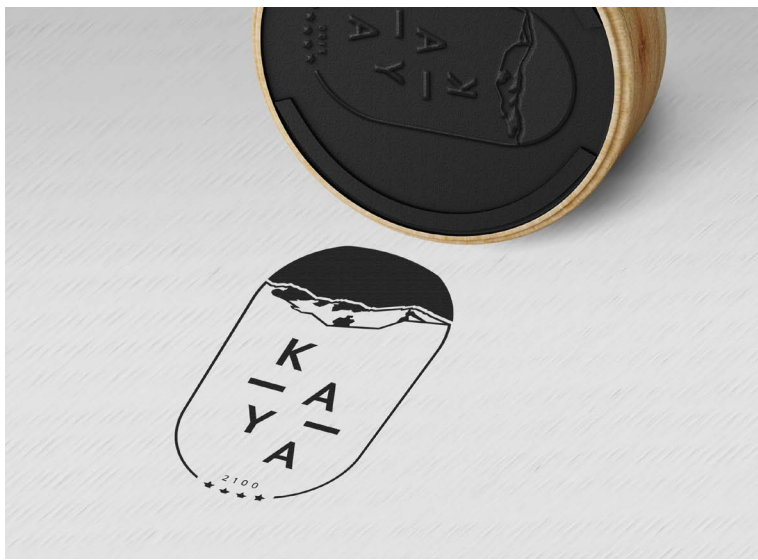
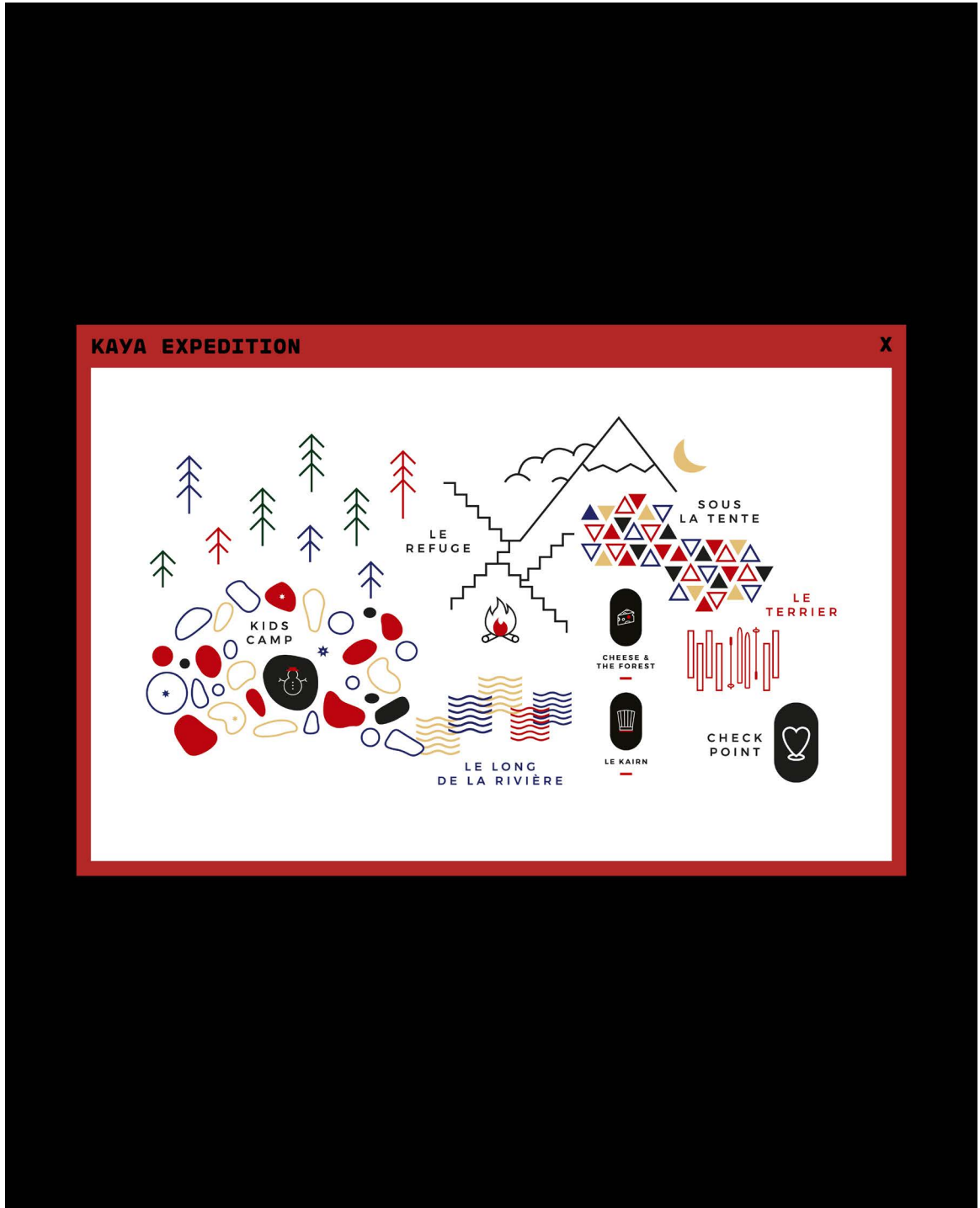
## NOS MISSIONS

- STORYTELLING - BRAND STRATEGY - BRAND IDENTITY
- BRAND GUIDELINES - ART DIRECTION - TABLEWEAR
- MENU DESIGN - BRANDED PRODUCTS - SIGNAGE

2021-2022









# EMERIA

Hôtel, thalasso et spa - Dinard



Né d'une rencontre entre l'émeraude, le vent, les vagues et le rêve, l'hôtel thalasso Emeria fait briller son savoir faire et s'impose comme un lieu iconique en France.

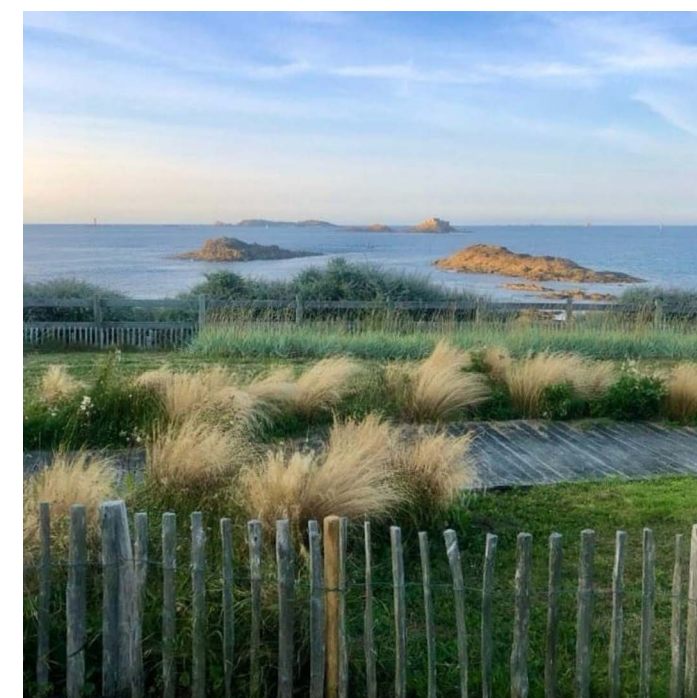
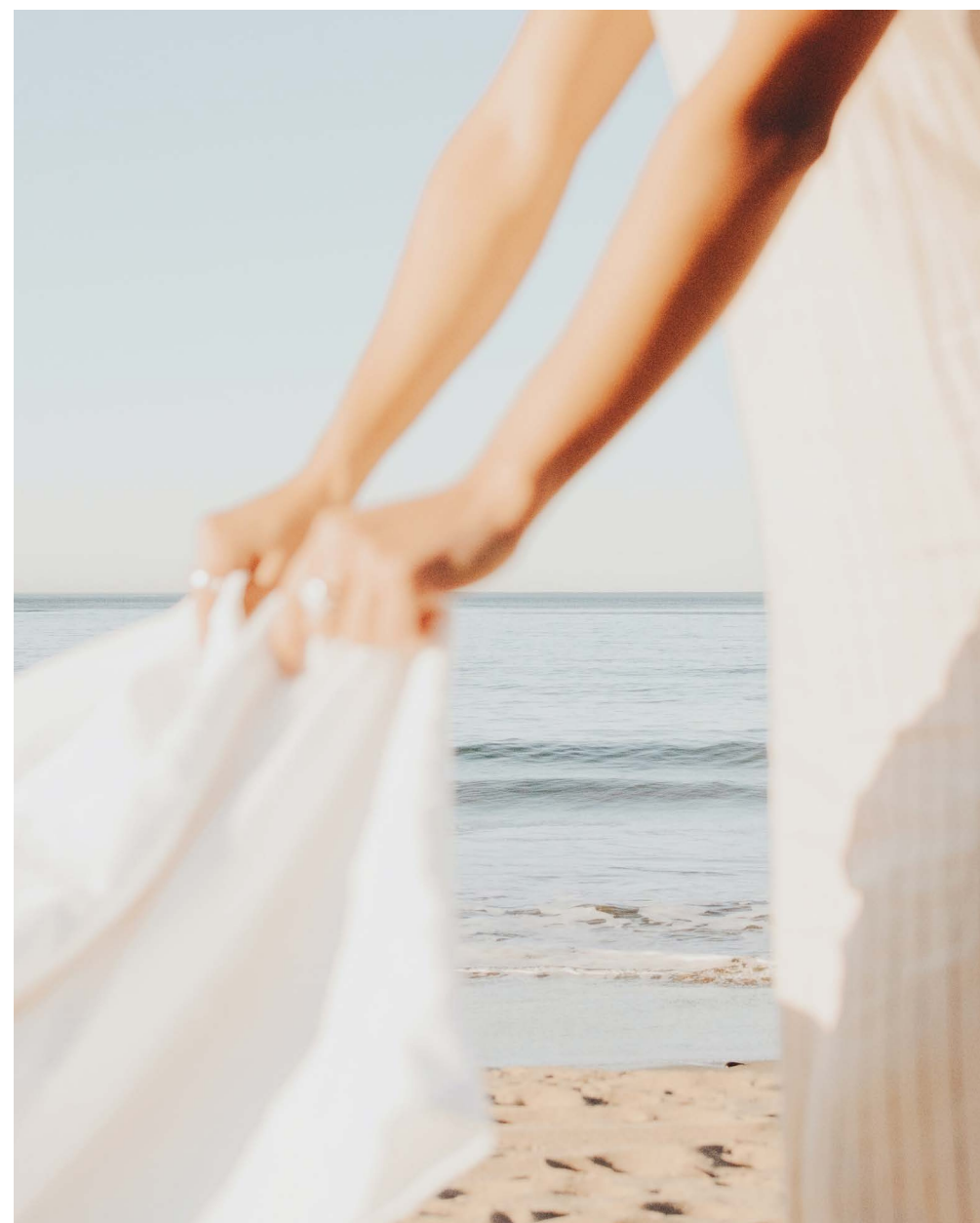
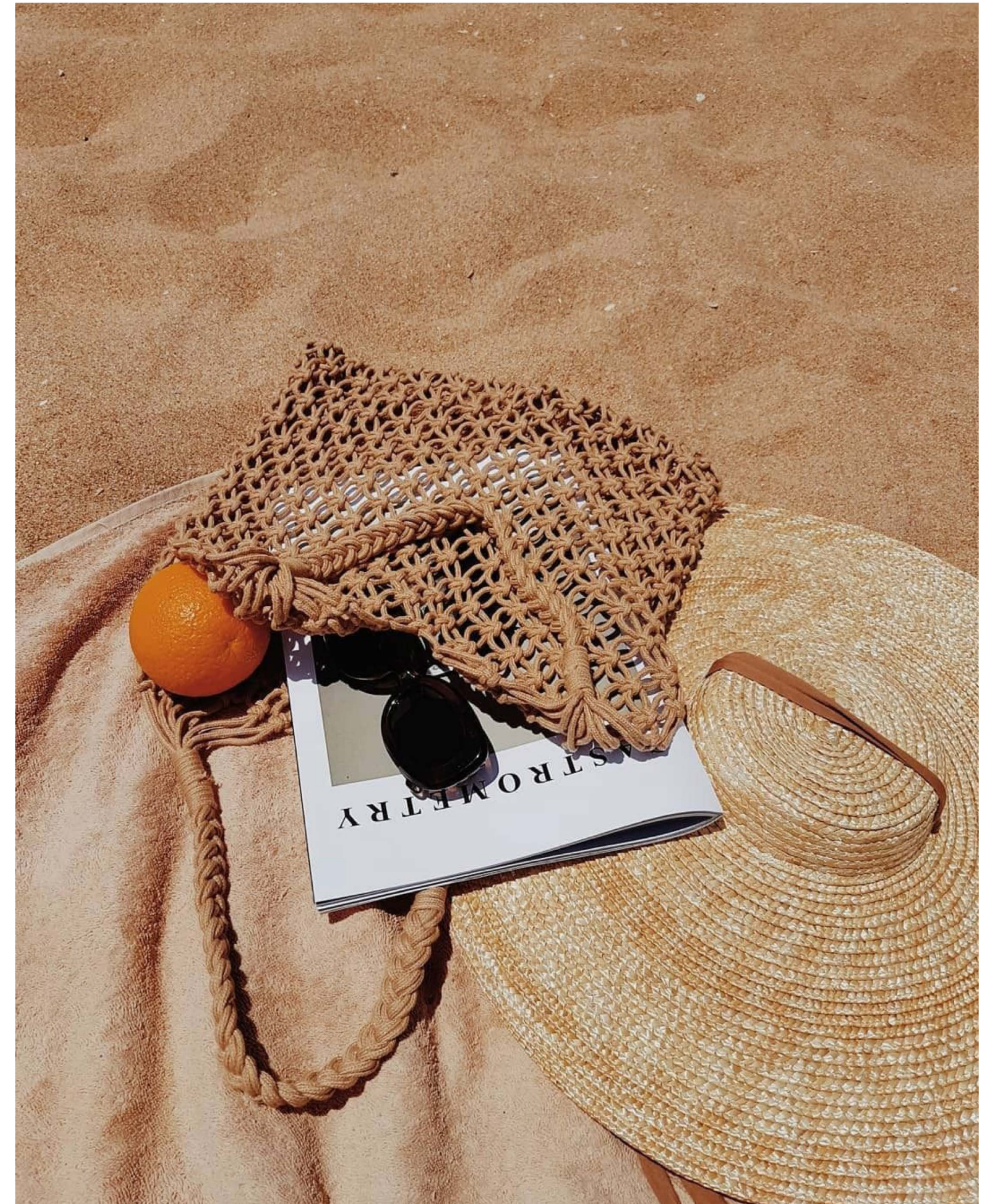
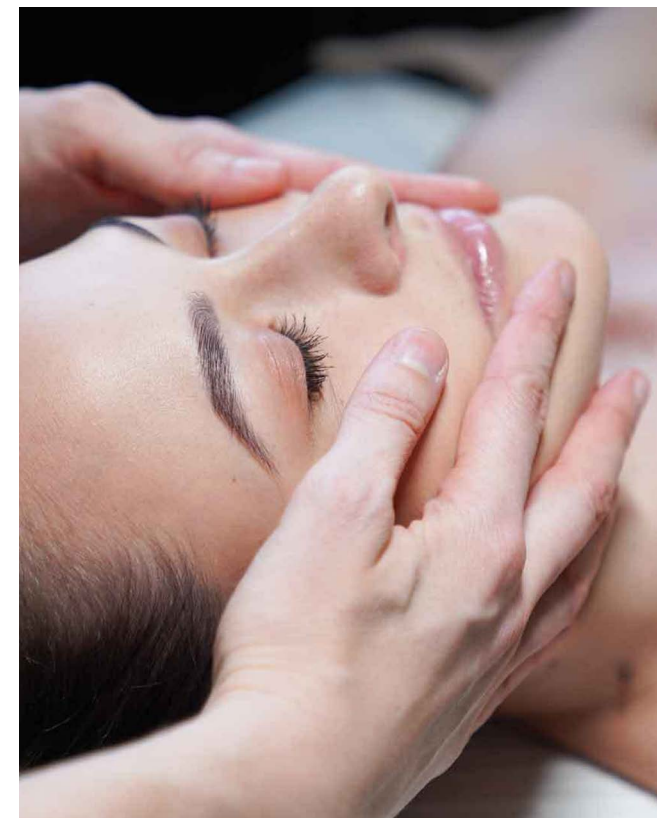
Depuis plus de 30 ans, la thalasso en harmonie avec le rythme des marées illumine les journées. Pétillant et élégant à l'image de la côte d'émeraude, l'hôtel thalasso Emeria est un lieu de vie en mouvement, qui nous plonge dans l'art de vie marin et solaire de la région.

@emeriadinard

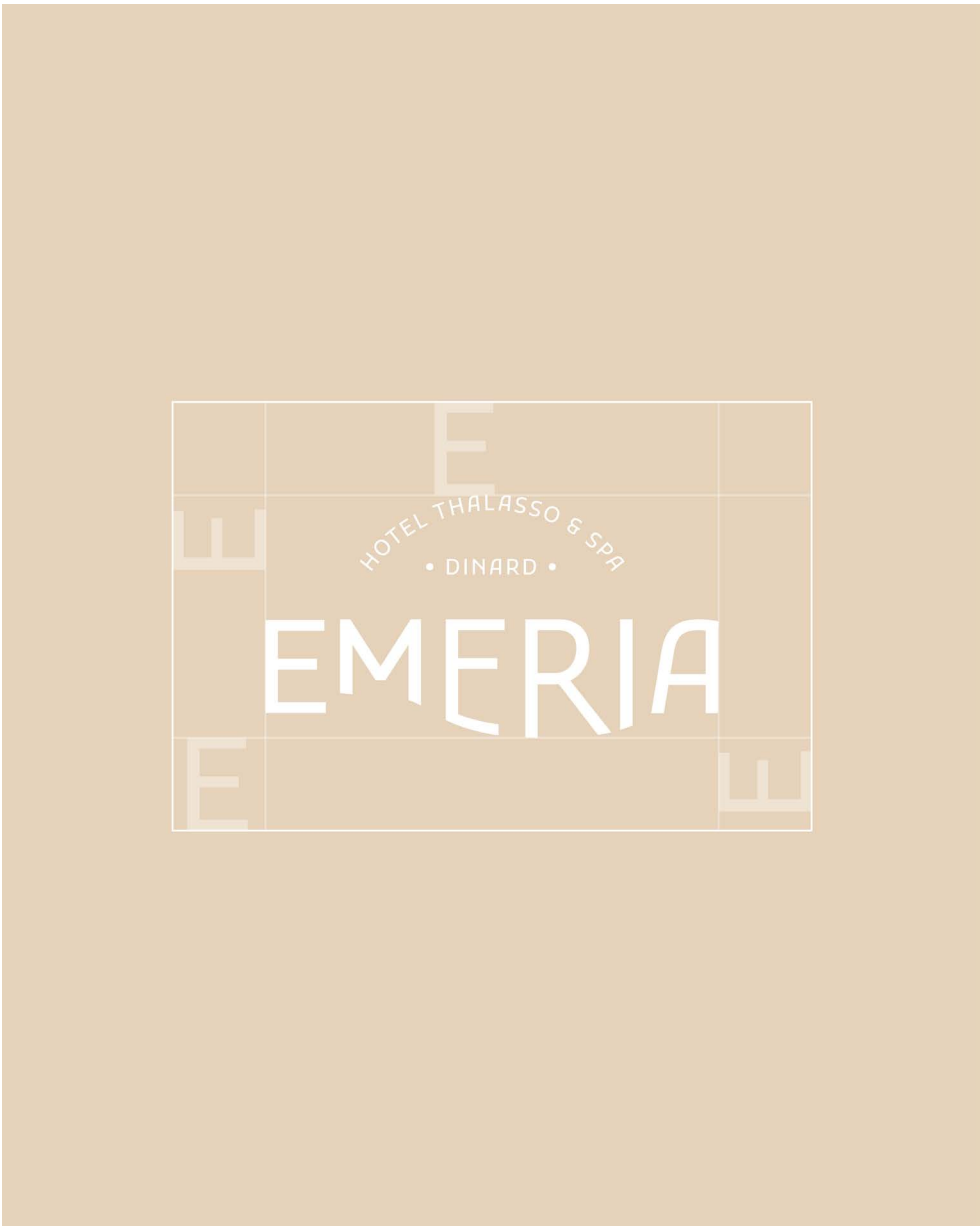
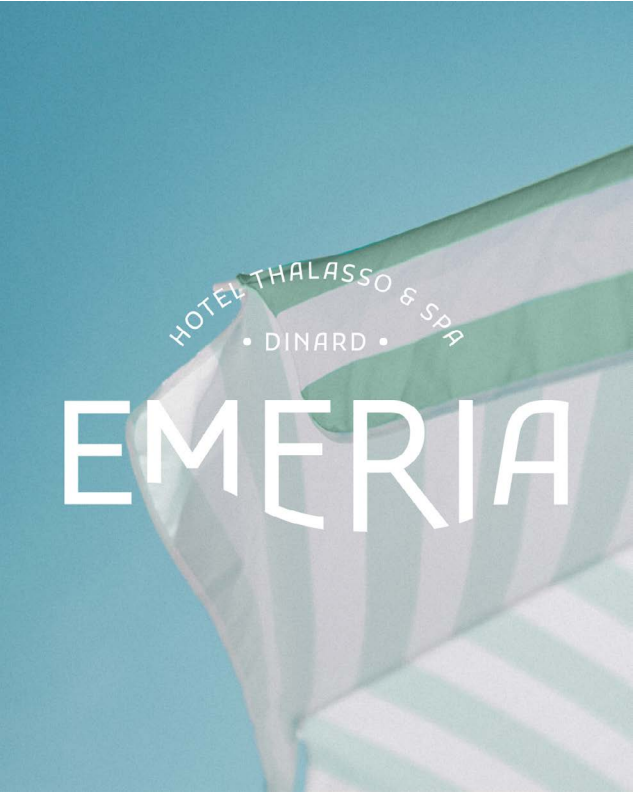
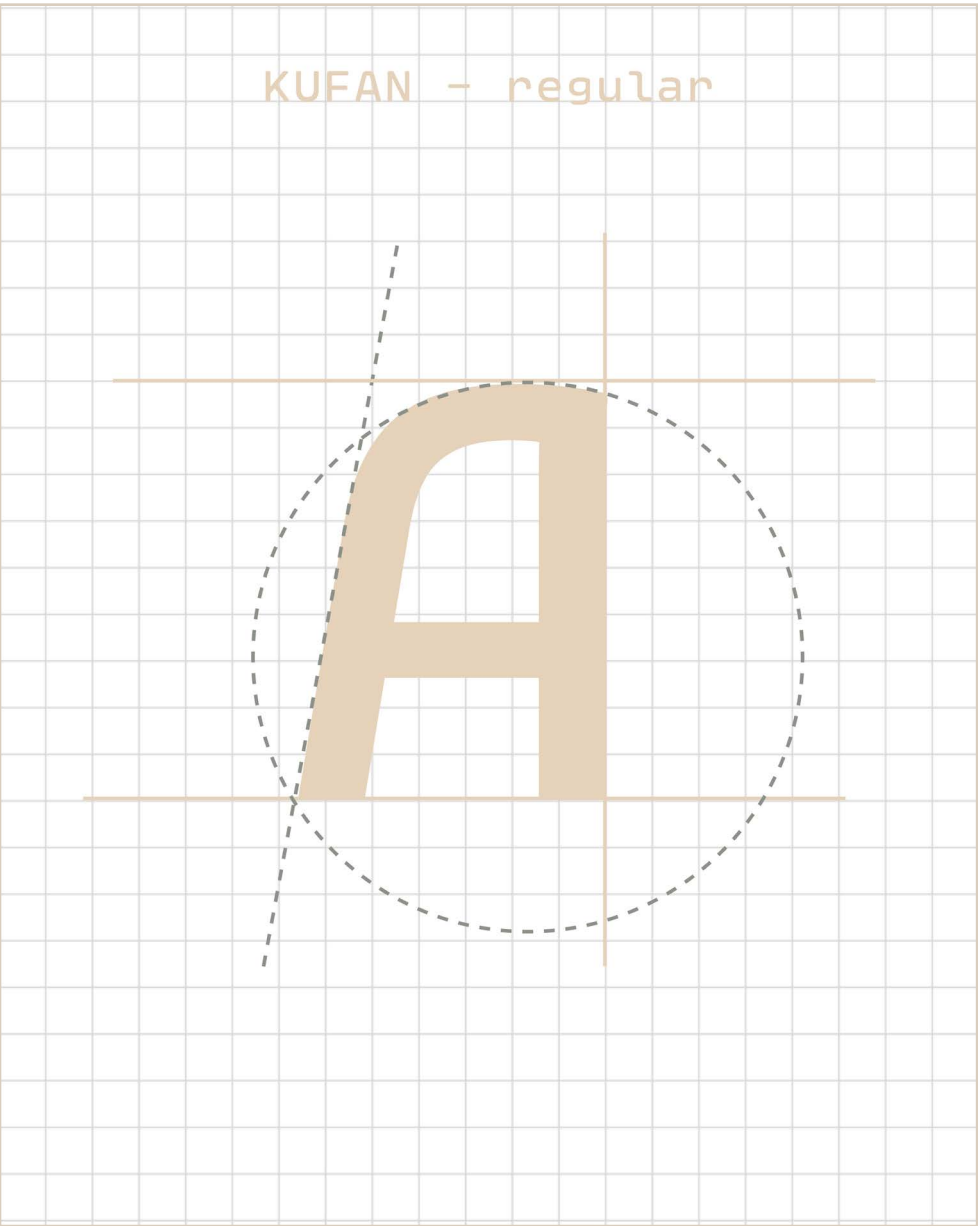
## NOS MISSIONS

NAMING - BRAND STRATEGY - BRAND IDENTITY  
- BRAND GUIDELINES

2021



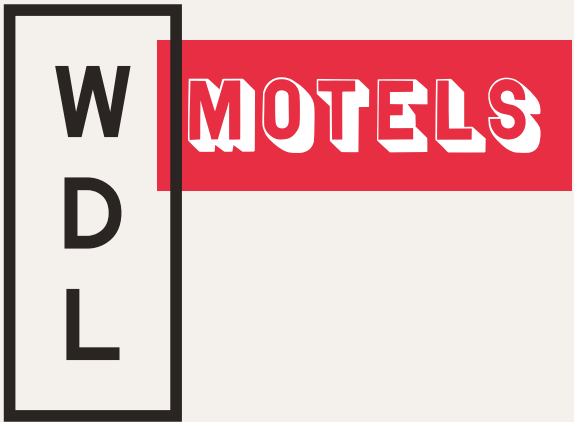






# WDL MOTELS

## Hôtel 4\* - Chamonix



Amateurs de grands espaces, le premier Wanderlust Motels vous invite à prendre un shot d'air pur et de sensations, été comme hiver.

Situé au pied du glacier des Bossons, à seulement quelques minutes de Chamonix, ce motel aux allures californiennes est le refuge idéal où poser ses valises avant de repartir découvrir les sommets alpins. Des chambres rétro au dîner en passant par le Wandercoffee, tout est pensé pour vous faire profiter des good vibes de la slow Life.

**WDL**  
Let's travel together!

wanderlustmotels

### NOS MISSIONS

STORYTELLING - BRAND STRATEGY - BRAND IDENTITY  
- BRAND GUIDELINES - ART DIRECTION - TABLEWEAR  
- MENU DESIGN - BRANDED PRODUCTS - SIGNAGE

2021-2022









# FORSTYLE HOTELS COLLECTION

Groupe hôtelier



FORSTYLE  
HOTELS COLLECTION

Forstyle Hotels Collection, c'est une histoire de famille qui a pour vocation de proposer des destinations lifestyle et y créer des instants mémorables.

FORSTYLE, c'est une nouvelle génération d'hôteliers, c'est la promesse de vivre une expérience empreinte d'émotions définie par le caractère de sa destination.

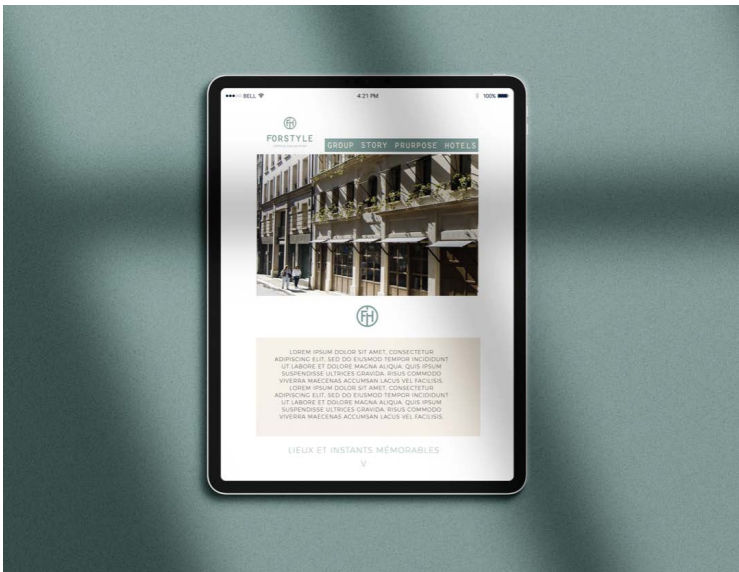
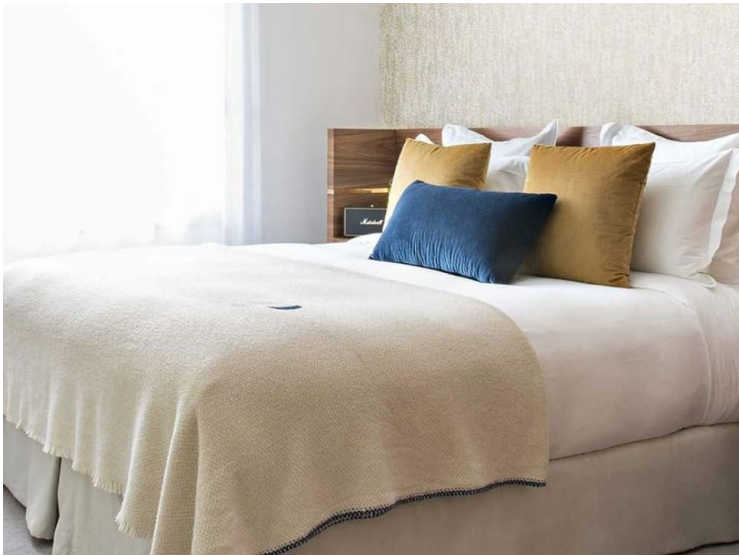
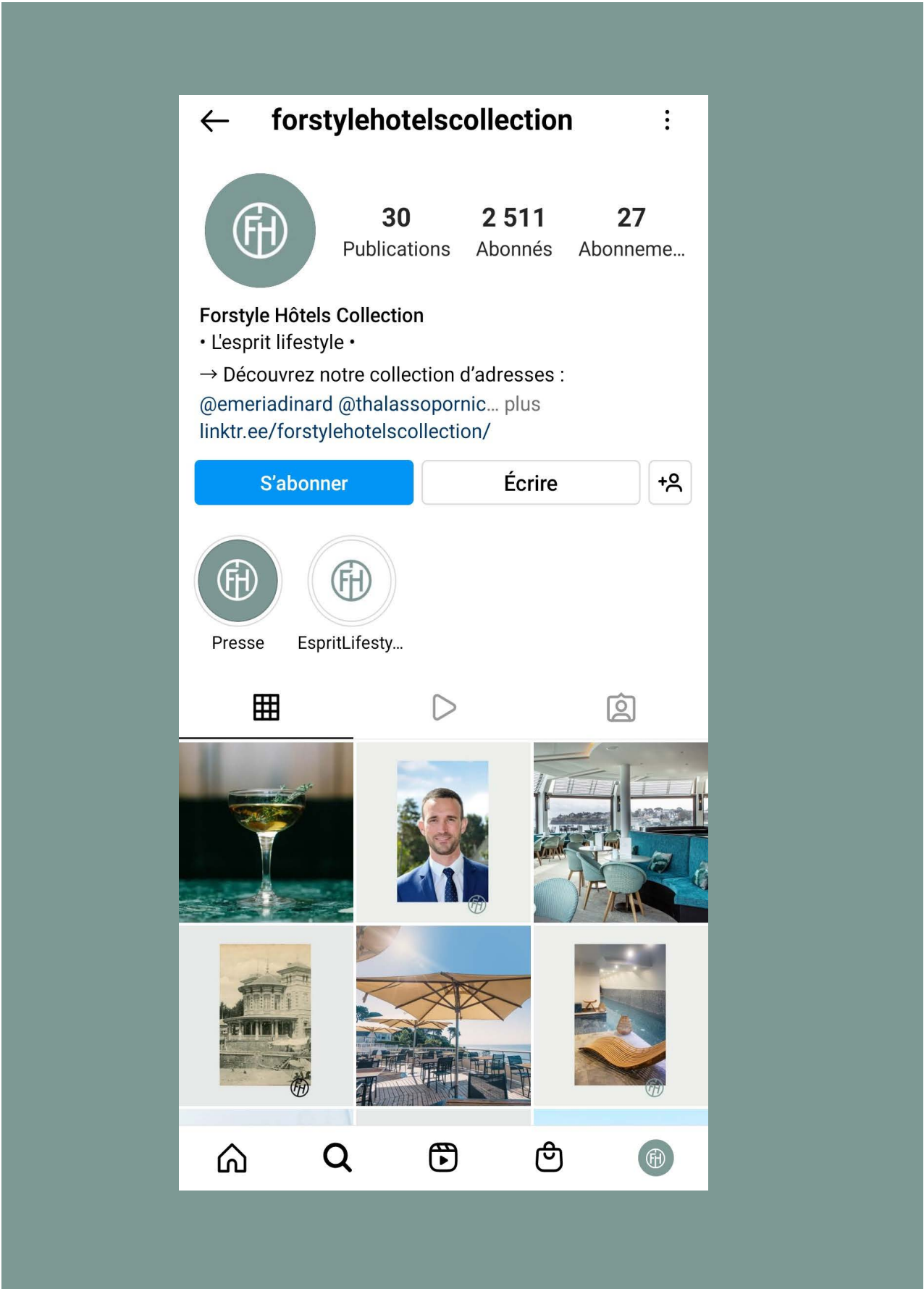
Que ce soit à Paris, Pornic ou Dinard, le design est au coeur de l'expérience, pour créer des lieux de vie où on partage des moments mémorables.

@forstylehotelscollection

## NOS MISSIONS

BRAND STRATEGY - BRAND IDENTITY - BRAND GUIDELINES

2021





# MAISON BABINE

Dark kitchen gastronomique -  
Paris



Maison Babine est un service de dîners gastronomiques et gourmands, en livraison à domicile, à Paris.

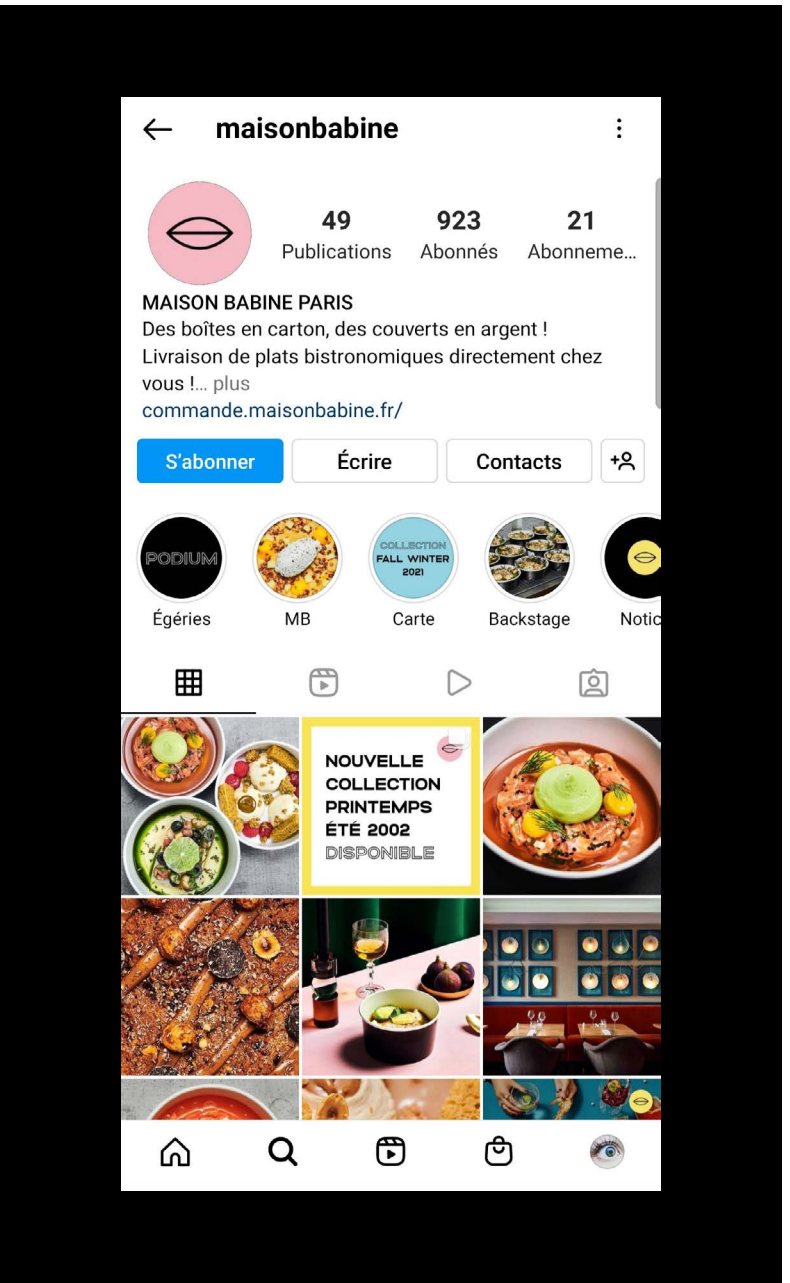
C'est l'expérience du luxe d'un dîner de chef à la maison, confortablement installés, chez nous. Maison Babine vient bouleverser les codes en s'affichant comme une marque haut de gamme, décomplexée et responsable.

 maisonbabine

## NOS MISSIONS

BRAND STRATEGY - NAMING - BRAND VOICE - BRAND  
- IDENTITY - PRINT & PACKAGING

2021





# HÔTEL CAMILLE

Hôtel 3\* - Paris Gare de Lyon

Hotel  
Camille

- PARIS GARE DE LYON -

L'hôtel Camille à Paris Gare de Lyon est le premier hôtel Tapestry Collection by Hilton ouvert en France.

L'Hôtel Camille c'est la promesse d'une halte parisienne, pour découvrir et redécouvrir le vrai Paris, accueilli par une équipe attentive aux besoins de ses clients.

Il promet un véritable pied-à-terre parisien et donne les clés d'une escale dans la ville lumière en proposant une ambiance vivante et dynamique. L'hôtel est doté d'une décoration élégante et intemporelle dans les parties communes afin de lui conférer un certain charme parisien, quand les chambres et suites entièrement rinnovées affichent une ambiance résolument moderne.

## NOS MISSIONS

NAMING - STORYTELLING - BRAND STRATEGY  
- BRAND IDENTITY - BRAND GUIDELINES

2021





# DRINKIO

Livraison de vins et spiritueux  
Paris



Drinkio est un service de livraison de vins et spiritueux, au caractère jeune et novateur, proposant une sélection pointue de boissons de qualité.

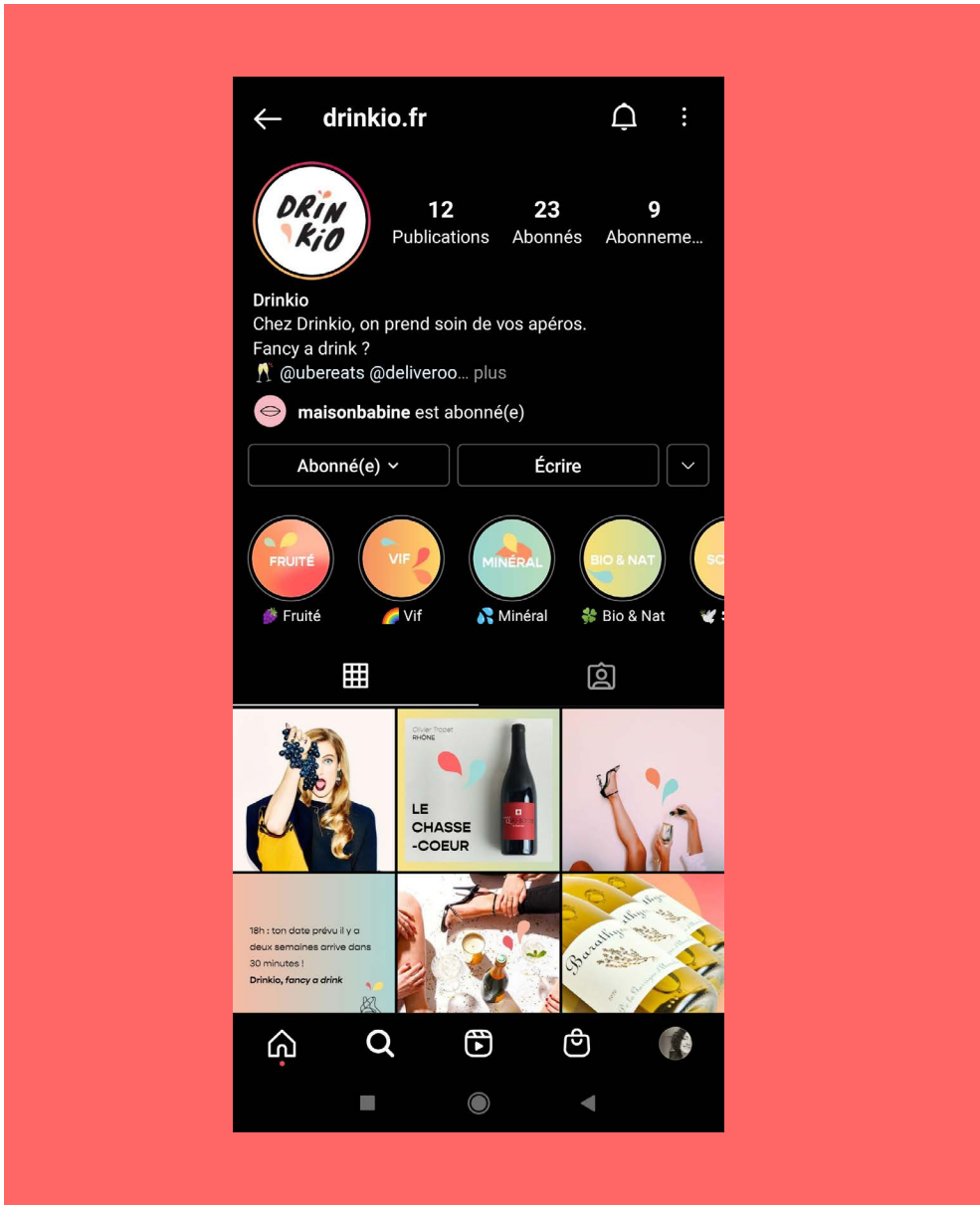
Partage, convivialité, authenticité : Drinkio vient rythmer les soirées et faire passer des moments délicieux. Avec leur sommelier ils partagent leurs découvertes préférées, les secrets des plus belles bouteilles de leurs vignerons favoris mais aussi les indispensables des bières & spiritueux.

drinkio.fr

## NOS MISSIONS

BRAND STRATEGY – STORYTELLING – BRAND VOICE  
– BRAND IDENTITY – PRINT

2021





# ALLIANCE PORNIC

Hôtel Thalasso



Implanté dans l'édifice qui fut le casino de Pornic à la fin du XIXe siècle, à l'époque des bains de mer, l'hôtel Alliance Pornic du groupe Forstyle hôtel s'est métamorphosé au fil des décennies en un magnifique établissement.

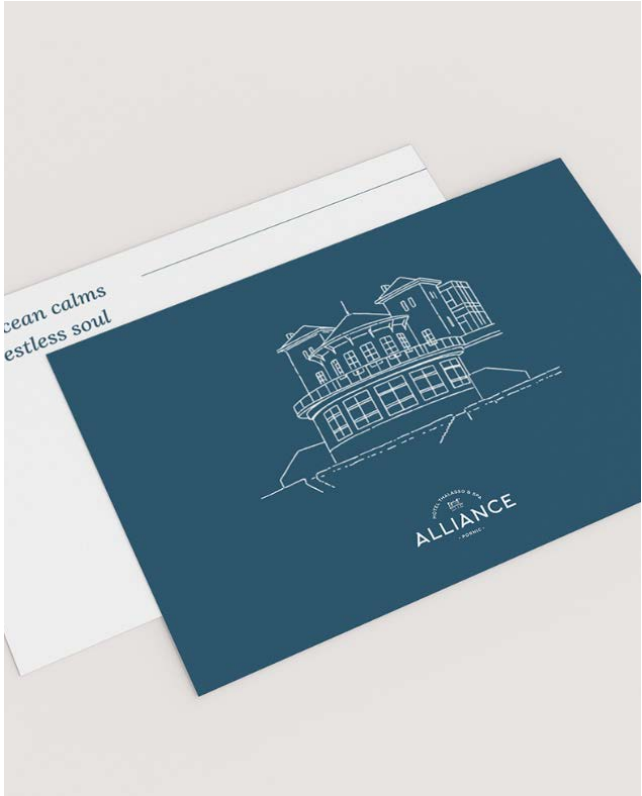
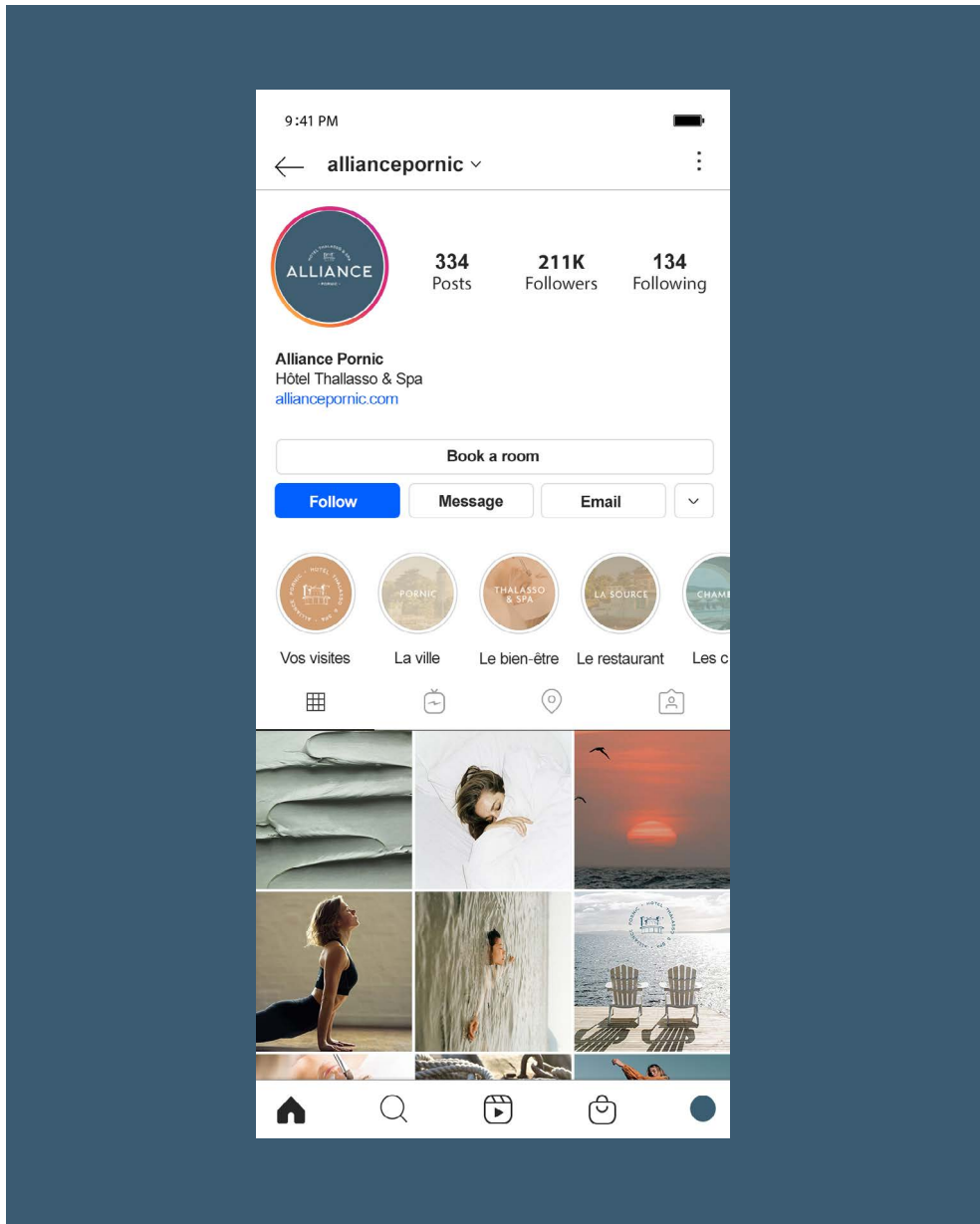
En bordure de littoral, un séjour à Alliance Pornic est signe de relaxation, santé et bien-être, dans un cadre marin aux vertus curatives.

@thalassopornic

## NOS MISSIONS

REBRANDING - BRAND GUIDELINES

2021





# DEMEURES DE CAMPAGNE

Hôtels au vert proches de Paris



Demeures de campagne propose des lieux hors du commun pour profiter du grand air en famille et se reconnecter.

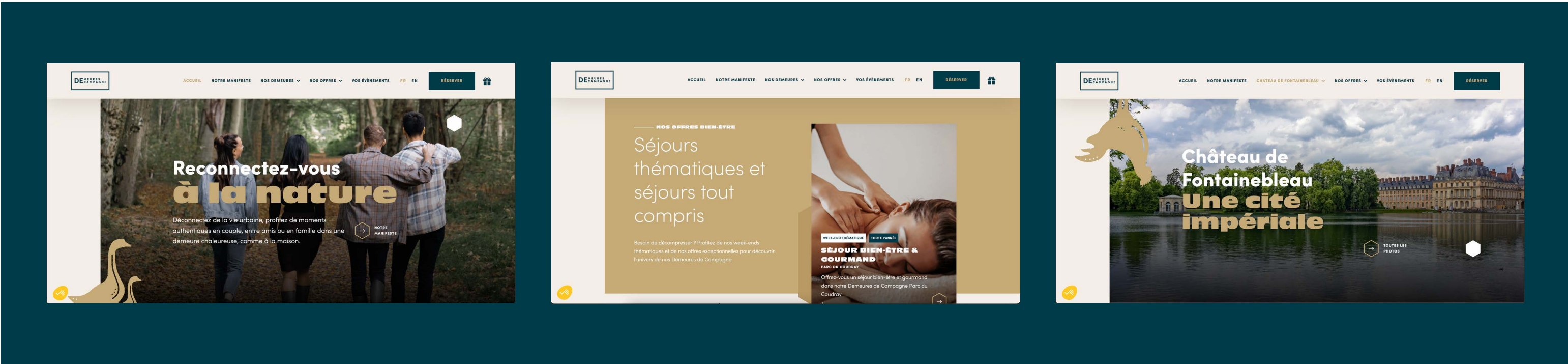
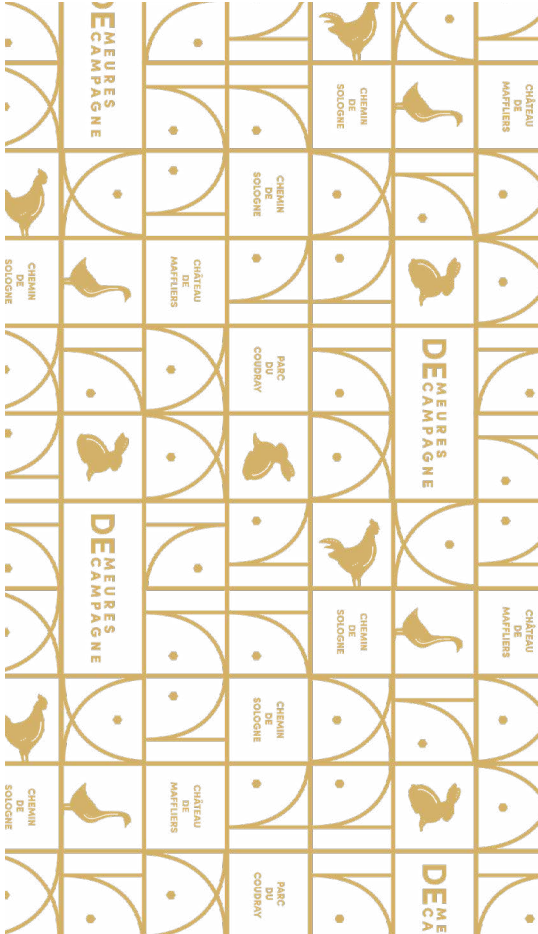
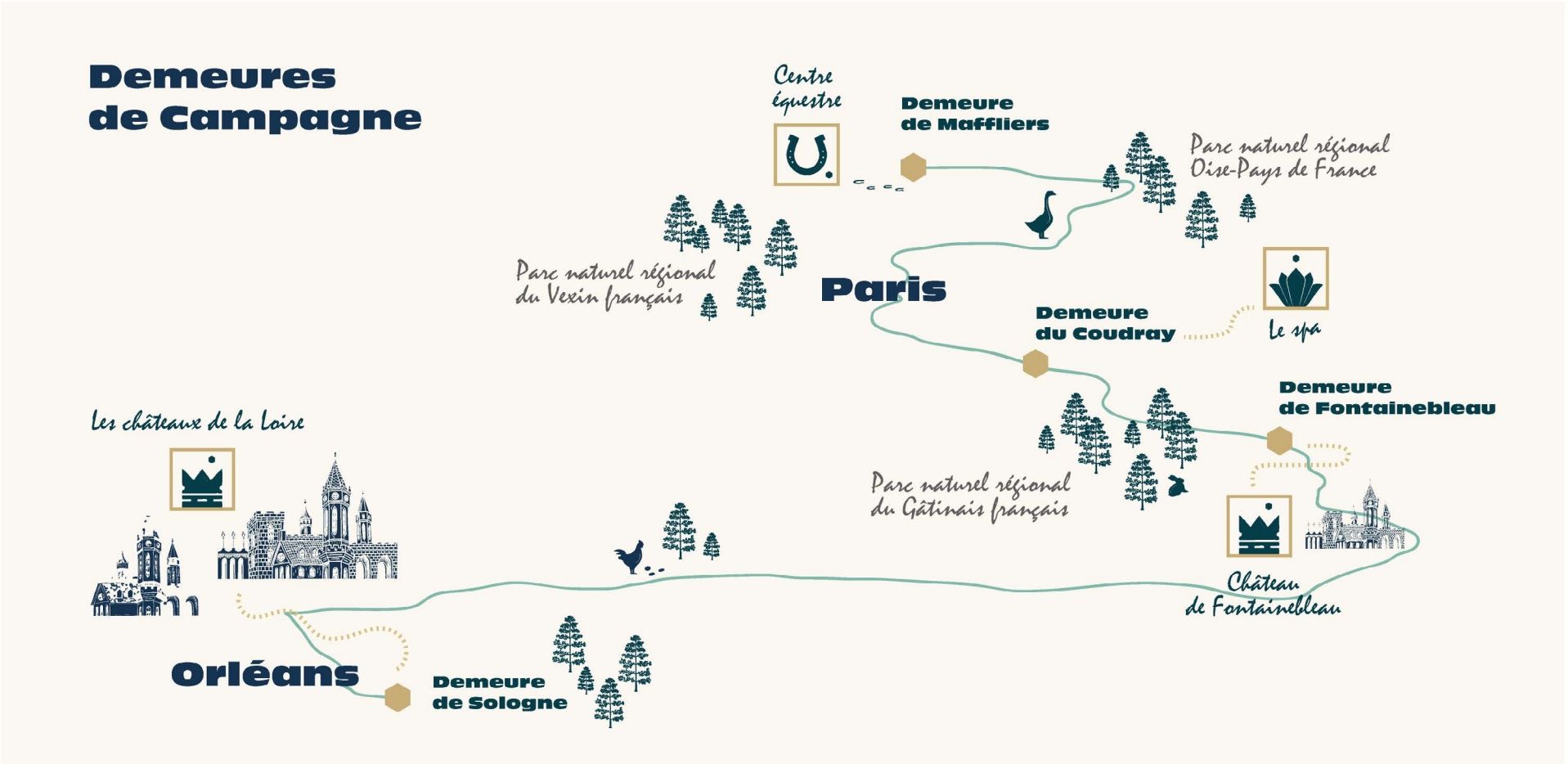
« Des lieux d'exception pour des moments d'exception ». Suite à un besoin de rebranding, nous avons travaillé en partenariat avec l'agence InfluenceSociety pour la création du nouveau site web : [www.demeures-de-campagne.com](http://www.demeures-de-campagne.com)

@demeuresdecampagne

## NOS MISSIONS

REBRANDING - ILLUSTRATION - ART DIRECTION WEB

2021





# ROZ-MARINE

Thalasso Resort - Perros - Guirec



Pour les 50 ans de sa création, la Thalasso de Perros-Guirec réouvre ses portes pour faire naître la thalasso 2.0, sous un nouveau nom et une nouvelle identité visuelle.

Aux portes de l'eau, Roz Marine fait rimer bien-être et plaisir. Dans la Thalasso, l'hôtel et le restaurant on partage une expérience unique et hors du temps, où l'on apprend à mieux vivre et à prendre soin de soi grâce aux bienfaits du milieu marin.

## NOS MISSIONS

NAMING - BRAND STRATEGY - BRAND IDENTITY - ART  
- DIRECTION - BRAND GUIDELINES

2020-2021





# GINA

Restaurant, bar et coffee shop

# GINA

Gina c'est le restaurant de l'hôtel Renaissance Bordeaux \*\*\*\*. Avec son rooftop impressionnant dans un quartier en pleine expansion, ce restaurant italien propose une cuisine fraîche et gourmande dans un esprit de partage et un espace design et coloré.

Gina c'est bien sûr une référence à Gina Lollobrigida, véritable monument du septième art italien, icône du film La Dolce vita.

@ gina\_bdx

## NOS MISSIONS

NAMING - BRAND IDENTITY - ARTISIC DIRECTION  
- TABLEWEAR - MENU DESIGN - PRINT

2020





# PALM FIZZ RESTAURANT

Restaurant du groupe ACCOR - Ibis  
Style

Palm Fizz

PalmFizz c'est un concept californien pour les restaurants du groupe Accor.

PalmFizz propose une cuisine aux influences californiennes à la fois fraîche et gourmande dans un cadre moderne et une ambiance dynamique, PalmFizz promet un food trip qui redonne du peps !

NOS MISSIONS

NAMING - BRAND IDENTITY - ART DIRECTION - MENU DESIGN  
- PRINT

2020





# JONALU RESTAURANT

Restaurant du groupe ACCOR - IBIS  
STYLES



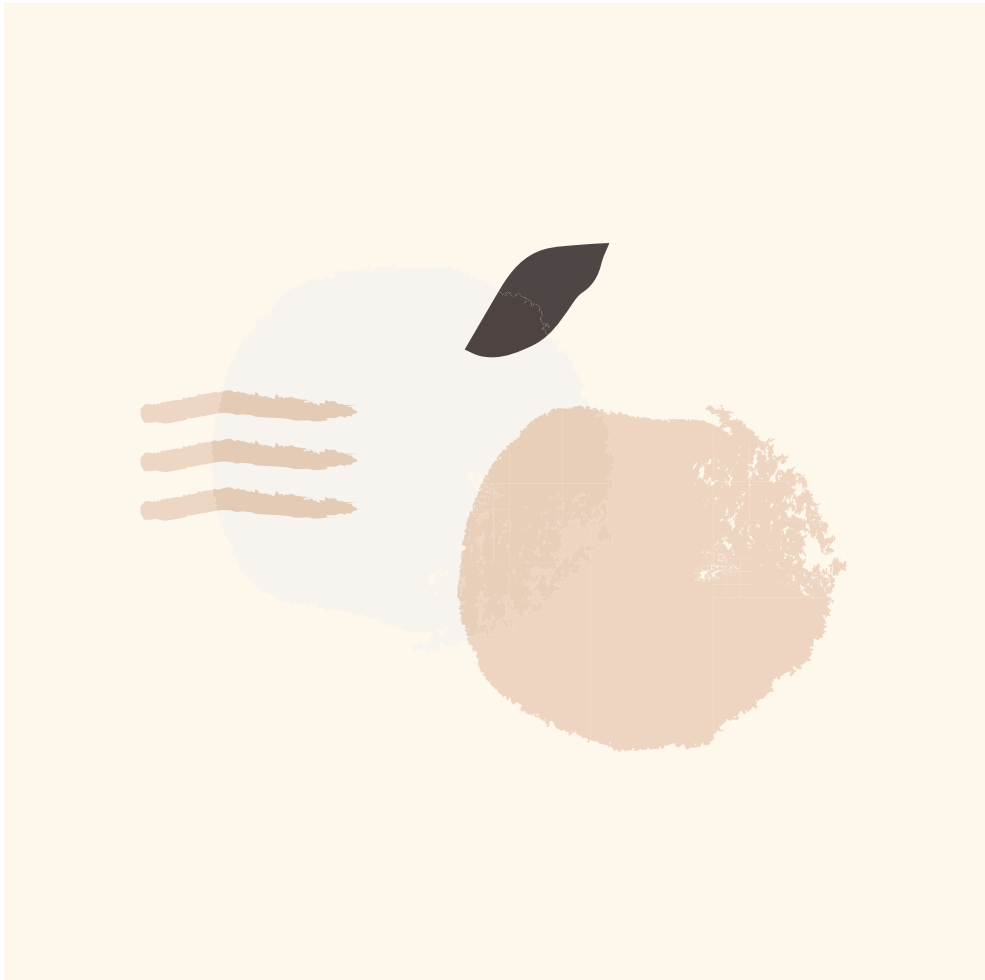
Jonalu c'est un nouveau concept californien pour les restaurants du groupe Accor.

Alliant fraîcheur et gourmandise, Jonalu propose un food trip sur les côtes californiennes entre air iodé et sable chaud.

## NOS MISSIONS

NAMING - BRAND IDENTITY - ART DIRECTION - MENU DESIGN  
- PRINT

2020





# YUNA

Appartements hôteliers  
Parisiens



Inspiré du nom Yona signifiant colombe, Yuna est un espace sans frontières au coeur de la ville lumière, symbole de la liberté qui vous guide vers les plus beaux quartiers de Paris.

Yuna vous invite à une nouvelle expérience de séjour grâce à notre collection d'appartements hôteliers contemporains, flexibles et parfaitement équipés.

## NOS MISSIONS

NAMING – BRAND IDENTITY – ART DIRECTION – MENU DESIGN  
– PRINT

2020



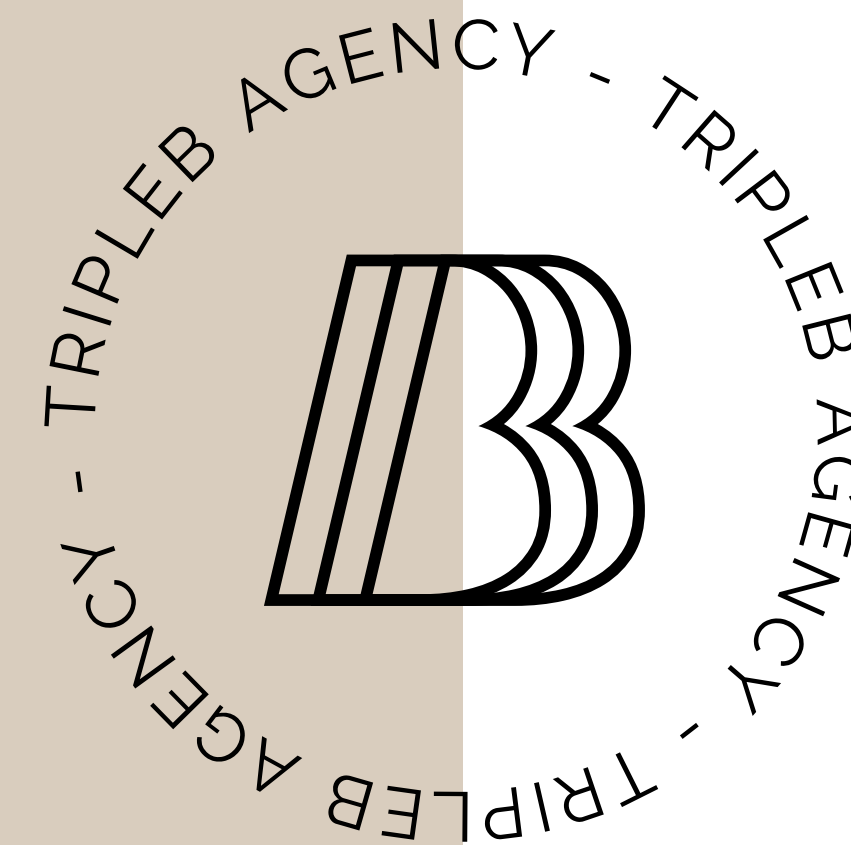


**BOLD  
BADASS  
BEAUTIFUL**

## CONTACT US!

On travaille ensemble ?  
Venez nous rendre visite dans notre studio  
créatif ou passez-nous un petit coup de fil !

**TripleB Agency**  
15 rue de Cléry,  
75002 Paris  
+33 (0)1 71 11 38 63



See you soon!